

Packlando Görsel Genel Bakışı

GÖRSEL TİPLERİ

Ana Görsel

Her zaman ilk olarak gösterilir. Aramalarda, ürün detay sayfasında ve reklamlarda kullanılır.

- Şablon: Packlando PSD şablonu kullanılmalı
- Çözünürlük: 1000 x 1000 piksel
- Arka Plan: %100 beyaz olmalı
- Dosya Formatı: JPEG, PNG veya WEBP (tercih edilir)



Alternatif Görsel

Her zaman ilk olarak görünen görseldir. Aramalarda, ürün detay sayfasında ve reklamlarda kullanılır.

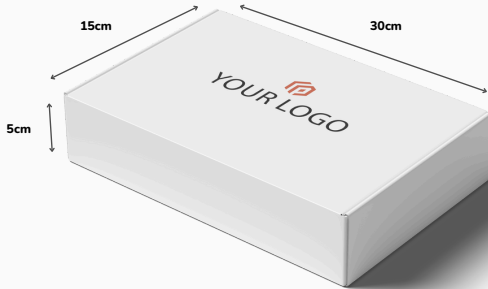
Detay Görseli



Açılı Görsel



Ölçü Görseli



Estetik Görsel



Alternatif Görsel

Ürün Varyasyonları



Estetik Görsel



Estetik Görsel



Boyut Karşılaştırması



Açık Renk Seçenekleri



Üst Üste Kutular



Uygun Olmayan Ürün Görselleri



Sadece satılan ürün görselde yer almalı



Metinler, kenarlıklar, çerçeveler, logolar, etiketler, fiyat etiketleri veya filigranlar



Kendi firma logolarının kullanımı



Ambalaj üzerindeki yazılar (istisna: "your logo here")



Net olmayan veya bulanık görseller



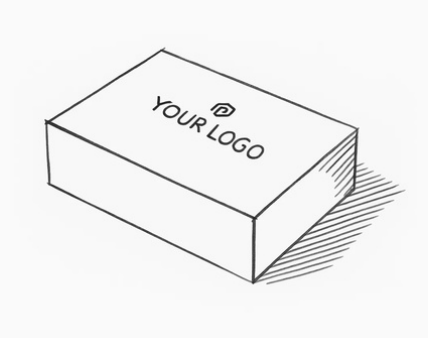
Aşırı filtreler veya efektler, ürünü yapay gösteren görseller



Grafik semboller veya animasyonlar



Gerçek ürün renginden farklı görünen görseller



Gerçek ürün görselleri yerine çizimler kullanmak



Ürün, görselin en az %85'ini kaplamalı



Profesyonel olmayan görseller



Görsel olmayan teklifler veya geçici görseller (örneğin "görsel yok")