

Neden Firma Adı Değil de Nickname Kullanılmalı?

Platformumuz üzerinden iletişim ve hizmet sürecini merkezi olarak yürütmek amacıyla, tüm üreticilerin pazar yerimizde kendi firma adlarıyla değil, tarafsız bir mağaza takma adıyla yer almalarını istiyoruz.

Böylece şunları sağlamış oluyoruz:

- Diğer satıcılar, hangi mağazanın arkasında kim olduğunu ve hangi fiyatların sunulduğunu göremez,
- Kendi müşterileriniz, ürünlerinizin pazar yerimizde belki de kendi sitenizden daha uygun fiyata sunulduğunu fark etmez,
- Müşteri desteği yalnızca bizim üzerimizden yürütülür,
- Hassas iletişim bilgileri gizli tutulur,
- Tüm talepler için merkezi bir muhatap olarak biz devrede oluruz.

Uygun Bir Nickname Nasıl Olmalı?

Mağaza takma adı, ürün dünyanızı yansıtan tarafsız ve pazar yerine uygun bir isimdir – firma adınızı, web sitenizi ya da iletişim bilgilerinizi içermez veya onlara gönderme yapmaz.

İsim Seçim Kuralları

1. Takma ad, firma adınıza benzememeli veya onu çağrıştırmamalıdır.
2. Alan adları, e-posta adresleri veya telefon numaraları kullanılmamalıdır.
3. Gerçek isimler veya firma adının kısaltmaları kullanılmamalıdır.
4. Kısa, akılda kalıcı ve ürünlerinize tematik olarak uygun olmalıdır.

Uygulama

Kayıt sırasında veya ilk ürün onayı öncesinde kullanmak istediğiniz takma adı bize iletmeniz gerekmektedir. Her adı yayına almadan önce kontrol edip uygun olmayan adları reddetme veya değişiklik önerme yetkisi bize aittir.